Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Dotyczy zapytania ofertowego nr 2/2019/PROM w ramach projektu „Opracowanie systemu monitorowania marnowanej żywności i efektywnego programu racjonalizacji strat i ograniczania marnotrawstwa żywności" finansowanego przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju w programu GOSPOSTRATEG.

I. Informacje ogólne

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenia badania ilościowego w ramach i na potrzeby projektu pt. „Opracowanie systemu monitorowania marnowanej żywności i efektywnego programu racjonalizacji strat i ograniczania marnotrawstwa żywności" (PROM). Celem realizowanego przedmiotu zamówienia jest oszacowanie potencjału organizacji zajmujących się redystrybucją żywności na cele społeczne oraz odbierających przekazywaną żywność oraz oszacowania ilości przekazywanej na cele charytatywne żywności.

Celem projektu jest wzmocnienie instytucji publicznych w zakresie zarzadzania polityką publiczną dotyczącą ograniczania strat i marnotrawstwa żywności oraz opracowanie strategii i planu przeciwdziałania stratom i marnotrawstwu żywności.

Okres realizacji projektu od 01.09.2018r do 31.08.2021r.

W skład konsorcjum realizującego projekt PROM wchodzą Federacja Polskich Banków Żywności jako lider konsorcjum i podmiot realizujący w partnerstwie ze Szkołą Główną Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, Instytutem Ochrony Środowiska - PIB, Krajowym Ośrodkiem Wsparcia Rolniczego, Polskim Towarzystwem Technologów Żywności

Projekt finansowany jest w całości przez Narodowe Centrum Badań i Rozwoju w ramach Programu GOSPOSTRATEG.

Zamówienie obejmuje przeprowadzenie całego procesu badania CAWI i PAPI, od rekrutacji respondentów, poprzez realizację badania, aż po dostarczenie wyników badania w formie zweryfikowanych ankiet.

Metodologia opiera się na parametrach mierzalnych liczbowo i procentowo, a ich stosowanie powiązane jest z dokonywaniem pomiarów i szacunków realizowanych w oparciu o obliczenia statystyczne. Podstawowym założeniem badania metodą ilościową jest przekonanie o wzroście rzetelności wyniku wraz ze wzrostem liczebności próby badawczej – min. 500 maks. 1500 organizacji pomocowych redystrybuujących żywność na terenie kraju. Istotne znaczenie ma również reprezentatywność próby, na której realizowane jest badanie – objęcie badaniem NGO i OPS itp.

II. Szczegółowe warunki realizacji przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie całego procesu badań ilościowych online z wykorzystaniem aplikacji do ankietyzacji CAWI i uzupełniająco PAPI, od rekrutacji

respondentów, aż po dostarczenie wyników badania w formie baz danych stworzonych na podstawie zweryfikowanych ankiet.

2. Badanie ilościowe organizacji pomocowych obejmuje:
   a. Ocenę potencjału, sposobu działania i potrzeb organizacji charytatywnych i pomocowych w zakresie redystrybucji żywności na cele społeczne (w wymiarze infrastruktury, organizacji, zasobów ludzkich itp.).
   b. Ocenę skali redystrybucji żywności wśród organizacji pomocowych w tym współpracujących z Bankami Żywności.
3. Badanie ilościowe ma być przeprowadzone na próbie, co najmniej 1 500 respondentów obejmujących organizacje zajmujące się redystrybucją żywności na cele społeczne oraz będące odbiorcami przekazywanej żywności tzn.:
   a. Organizacji pozarządowych (NGO) np. stowarzyszenia, fundacje, związki i organizacje religijne nastawione na działania pomocowe.
   b. Ośrodki Pomocy Społecznej
   c. Organizacje sieciowe takie jak Caritas, PCK,
4. Metryczka ankiety ma pozwolić na uzyskanie danych statystycznych w ujęciu:
   a. Lokalizacji organizacji – województwo
   b. Rodzaj organizacji
5. Wykonawca dostarczy wyniki badania w zakresie:
   a. Co najmniej 500 elektronicznie lub papierowo wypełnionych i sprawdzonych ankiet,
   b. Bazy danych z zebranych wyników z ankiet w formie umożliwiającej analizowanie i przetwarzanie zgromadzonych danych,
   c. Informacji o przebiegu kontroli realizacji badania w zakresie spójności logicznej wyników badania CAWI.
   d. Raportu statystycznego dot. ankiet np. ilości ankiet, grupy respondentów (zaproszonych do badania oraz aktywnie uczestniczących w badaniu).
6. Badanie ma być przeprowadzone zarówno na obszarach słabiej jak i lepiej rozwiniętych, w tym z terenu gmin zamieszkiwanych, przez co najmniej 150 tys. osób, oraz gmin do 20 tys. mieszkańców, jak i tych poniżej 20 tys. mieszkańców.
7. Badanie musi uwzględnić obszar 16 regionów (województw), w tym obszary lepiej i słabiej rozwinięte oraz 3 (trzy) podstawowe poziomy struktury administracyjnej, w tym ogólnokrajowy, wojewódzki i powiatowy.
8. Zamawiający zapewni Wykonawcy:
   a. Dostarczenie wzorca kwestionariusza ankietowego do badania CAWI,
   b. Dostęp do narzędzia do realizacji badania CAWI.