

za rok 2022

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2023-07-17

**I. Dane organizacji pożytku publicznego**

1. Nazwa organizacji	FEDERACJA POLSKICH BANKÓW ŻYWNOŚCI		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica AL. ALEJE JEROZOLIMSKIE	Nr domu 30	Nr lokalu
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 00-024	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu (22) 6546400
Nr faksu	E-mail federacja@bankizywnosci.pl	Strona www www.bankizywnosci.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2001-11-22		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2004-12-28		
5. Numer REGON	01281301800000	6. Numer KRS	0000063599
7. Skład organu zarządzającego organizacji  <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Beata Cieplą	Prezes Zarządu	TAK
	Wojciech Jaros	Wiceprezes Zarządu	TAK
	Błażej Krasoń	Wiceprezes Zarządu	TAK
	Katarzyna Bielawska	Sekretarz	TAK
Irena Ogonowska	Skarbnik	TAK	
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji  <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Krzysztof Sokołowski	Członek KR	TAK
	Norbert Kępiński	Członek KR	TAK
	Joanna Tomaszczyk	Członek KR	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Przedmiotem działalności jest prowadzenie nieodpłatnej i odpłatnej działalności statutowej w zakresie zmniejszania obszarów niedożywienia oraz przeciwdziałania marnowaniu żywności poprzez działalność własną oraz wspieranie członków Jednostki. Jednostka zajmuje się koordynowaniem 32 Banków Żywności, które nie są formalnie z nią powiązane. Jednostka jest niezależną organizacją pozarządową, apolityczną, neutralną światopoglądowo, nienastawioną na zysk, działającą na polu pomocy społecznej i prowadzącą działalność pożytku publicznego.</p>
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Głównym obszarem działania Banków Żywności jest pomoc żywnościowa. Pozyskiwanie żywności, w tym produktów o krótkim terminie przydatności, tzw. artykułów niehandlowych, wadliwie opakowanych, których wartość i jakość odżywcza nie budzi zastrzeżeń. Magazynowanie otrzymanych produktów i ich racjonalną dystrybucję do lokalnych organizacji partnerskich, które pomagają potrzebującym. Promowanie postaw przeciwdziałających marnowaniu żywności</p> <p>W swoim działaniu kierujemy się wartościami, które znajdują odzwierciedlenie w Europejskiej Karcie Banków Żywności. Banki Żywności prowadzą działalność edukacyjną i uczą, jaki wpływ na nasze życie i planetę ma marnowanie żywności. Prowadzimy również badania nt. skali i przyczyn tego problemu w Polsce oraz pracujemy nad skutecznymi sposobami jego rozwiązania.</p> <p>Banki Żywności od lat są ekspertem w temacie niemarnowania jedzenia, prowadzą kampanie, szkolenia, warsztaty i inne projekty edukacyjne, które mają na celu wzrost społecznej świadomości w tym obszarze. Jako jedyne organizacje w Polsce badają zjawisko i skalę marnowania żywności.</p>

## II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

### 1. Opis działalności pożytku publicznego

#### 1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

W 2022 roku działania Federacji Polskich Banków Żywności skupione były zgodnie z przyjętym Planem Pracy na 4 celach priorytetowych:

- Wsparcie BŻ w procesach odbioru żywności z sieci handlowych w ramach ustawy o przeciwdziałaniu marnowaniu żywności.
- Wzrost rozpoznawalności BŻ.
- Zwiększenie różnorodności źródeł finansowania
- Rzecznictwo w obszarze przyszłości FEAD-u i rozwoju współpracy z sieciami handlowymi

Pozostałe kluczowe działania realizowane w 2022 roku to m.in.: realizacja programu POPŻ, współpraca z producentami żywności i sieciami handlowymi, koordynacja Świątecznej Zbiórki Żywności, rozwój fundraisingu oraz działania edukacyjne.

W 2022 roku, oprócz działań zaplanowanych i ujętych w planie pracy, wiele dodatkowych aktywności podjęto również w związku z wojną w Ukrainie i związanym z tym napływem osób uchodźczych oraz potrzebą wysyłania pomocy również do stref objętych konfliktem.

Poniżej przedstawiono szczegółowe informacje dotyczące realizacji działań w poszczególnych obszarach tematycznych.

W 2022 roku Federacja Polskich Banków Żywności współpracowała z 10 sieciami handlowymi: Makro, Auchan, Auchan Direct, Eurocash, Jeronimo Martins, Kaufland, Żabka, Netto, Stokrotka, Polomarket, Mona-Kontra oraz z siecią restauracji KFC, Pizza Hut, Burger King z grupy AmRest.

W 2022 roku sieci handlowe przekazały na rzecz Banków Żywności o 1 977 ton więcej żywności w porównaniu do roku ubiegłego (2021: 15 790 ton vs. 2022: 17 767 ton)

Liczba punktów przekazujących darowizny żywności wyniosła ponad 2178 sklepy oraz 233 restauracje (łącznie 2411 obsługiwanych placówek).

Realizacja strategii komunikacji

Banki Żywności, podczas Walnego Zebrania zaakceptowały dokument strategii komunikacji. Dodatkowo został opracowany brandbook dla Federacji, określający zasady wizualizacji.

Relacje z mediami i prowadzenie social mediów

W 2022 roku były kontynuowane relacje z mediami. Zostali zaproszeni na kluczowe wydarzenie, jakim był Światowy Dzień Żywności.

Efektom współpracy z mediami było 24 010 publikacji o łącznym ekwiwalencie reklamowym 54 863 148 zł. W mediach dominowały tematy związane z pomocą Ukrainie i wpływem inflacji na ceny

żywności. Zostały zrealizowane 3 kampanie w social mediach: wspierająca zbiórkę środków na zakup żywności dla potrzebujących podczas świąt Bożego Narodzenia, wspierająca zbiórkę środków na pomoc Ukrainie, wspierająca zbiórkę środków na zakup sprzętu dla organizacji pomocowych.

Facebook – liczba fanów na 31.12.2022 – 17 831 (wzrost o 1 409).

W roku 2022 aktywność na profilu była mniejsza niż w ubiegłym roku – opublikowano 174 posty o łącznym zasięgu 1 373 363.

Instagram – na koniec grudnia 2022 r. odnotowano: 2 667 polubień (spadek o 50). Udostępniono 101 postów (prawie dwukrotnie więcej niż rok wcześniej), a łączny zasięg (wraz z promocją postów zachęcających do udziału w zbiórce żywności) wyniósł 399 424.

LinkedIn – profil na LinkedIn został uruchomiony pod koniec marca 2022 roku. Na dzień 31 grudnia 2022 profil posiadał 283 obserwujących. Od marca do grudnia zamieszczono 120 postów, które wygenerowały 28 735 wyświetleń.

Wielkanocna Zbiórka Żywności, z uwagi na trwającą pandemię miała ograniczony zasięg w sklepach.

Aktywność koncentrowała się na działaniach promocyjnych i zbiórce w sklepie charytatywnym [zbiorkazywnosci.pl](http://zbiorkazywnosci.pl) Świąteczna Zbiórka Żywności była realizowana dwutorowo: zbiórki w sklepach oraz zbiórka środków w sklepie on-line. Obu akcjom towarzyszyły kampanie realizowane na platformie FB. Ponadto wysłano informacje prasowe, aranżowano wypowiedzi do mediów.

## 2.2. Wydarzenia promocyjno-edukacyjne

Z okazji Światowego Dnia Żywności zorganizowano dla mediów konferencję. Wydarzenie można było również obejrzeć on-line. Uczestnikami ŚDŻ byli przedstawiciele: m. st. Warszawy, Lidl, Too Good To Go, Foodsi. Wydarzeniu towarzyszyły takie działania jak: publikacja dwóch poradników opracowanych przez influencerów Macieja Samcika oraz Julię Wizowską oraz dwa panele eksperckie. Jak co roku powstał raport, który został udostępniany mediom i osobom zainteresowanym.

Budowanie relacji z sektorem biznesowym — darowizny granty, dofinansowania, współpraca pro-bono.

W 2022 r. wzmocniono dotychczasowe relacje biznesowe oraz poszerzono o nowych partnerów działań i akcji społecznych:

1. Marka LIDL podarowała łącznie na projekty realizowane przez Federację 230 000 zł: 100 000 zł na projekt Ekomisja w podstawówkach, 70 000 zł na Zbiórkę Żywności, 60 000 zł na rzecz obchodów Światowego Dnia Żywności.

2. Firma Bayer wsparła działalność edukacyjną Federacji, darowizną 13 700 zł na projekt edukacyjny "Ekomisja w przedszkolach".

5

3. Firma Jeronimo Martins przekazała 100 000 zł na realizację trzeciej edycji kampanii Dobra Torba połączonej z wkładem edukacyjnym i komunikacyjnym ze strony zespołu FPBŻ.

Kampania będzie realizowana w 2023 r.

4. Do współpracy przy Światowym Dniu Żywności pozyskaliśmy partnera Foodsi - która z tytułu partnerstwa przy wydarzeniu przekazała nam 18 000 zł.

5. Firma Jet Events przekazała na rzecz wybranych 5 Banków Żywności kwotę do podziału pomiędzy Banki w wysokości 50 000 zł

6. Marka Lidl przekazała 1 275 000 zł Wsparcie osób z Ukrainy dotkniętych kryzysem uchodźczym.

7. Firma Makro przekazała 15 000 zł na pomoc ofiarom wojny na Ukrainie,

8. Firma Frosta przekazała 100 000 zł na pomoc ofiarom wojny na Ukrainie, osobom uchodźczym w RP.

9. Firma Żabka przekazała 50 000 na działalność statutową Federacji

10. Firma DPD przekazała 50 000 euro pomoc ofiarom wojny na Ukrainie, głównie uchodźcom RP, organizacja i pomoc dla Banków Żywności.

Współpraca z podmiotami zagranicznymi

W 2022 r. Federacja otrzymała 13 grantów od następujących podmiotów: FEBA, Global Giving, Greater Goods, w łącznej wysokości 523 754,70 EUR i 625 000 USD. Przeznaczeniem grantów były w szczególności wsparcie operacyjne Banków Żywności oraz pomoc ofiarom wojny w Ukrainie.

Konkurs Bezpieczna Żywność

Z badań własnych, przeprowadzonych przez Banki Żywności, wynika że dużym problemem dla organizacji pomocowych jest przechowywanie produktów o krótkim terminie ważności. Około 40% spośród nich nie posiada odpowiedniego sprzętu chłodniczego, bez którego nie mogą bezpiecznie przechowywać żywności.

Banki Żywności podjęły inicjatywę, która została podzielona na dwa etapy. W pierwszym zostało pozyskane wsparcie rzeczowe i finansowe od partnerów biznesowych i darczyńców indywidualnych.

Wsparcie rzeczowe stanowiły lodówki przekazane przez Grupę AMICA oraz lodówki podblatowe i mikrofalówki podarowane przez Bank Żywności w Olsztynie. Wsparcie finansowe to mikrodotacje w wysokości do 2,5 tys. zł, które organizacje biorące udział w konkursie mogły przeznaczyć na przedmioty

wskazane w zamkniętym katalogu.

Mikrodotacje zostały sfinansowane ze środków pozyskanych przez Federację w ramach różnych działań fundraisingowych skierowanych do osób indywidualnych i do biznesu. Zebrano w sumie 62,5 tys. zł, w tym od osób fizycznych około 6 tys. zł.

W drugim etapie inicjatywy Banki Żywności dały możliwość organizacjom pozarządowym na wypełnianie wniosków o przyznanie wsparcia rzeczowego lub finansowego. Złożono 136 wniosków o przyznanie wsparcia w ramach konkursu. Po ocenie wniosków przyznano:

- 19 dotacji finansowych w postaci mikrodotacji
- 7 dotacji finansowo-rzeczowych w postaci mikrodotacji i mikrofalówki
- 8 dotacji rzeczowych w postaci dużej lodówki
- 2 dotacje rzeczowe w postaci dużej lodówki i mikrofalówki
- 9 dotacji rzeczowych w postaci małej lodówki
- 1 dotację rzeczową w postaci małej lodówki i mikrofalówki
- 10 dotacji rzeczowych w postaci mikrofalówki
- 4 organizacje otrzymały dotacje finansowe w kwocie niższej, niż wnioskowały ze względu na wyczerpanie alokacji.

Realizacja projektów badawczych i innowacyjnych

#### 4.1. Badanie „Rola samorządów w ograniczeniu marnowania żywności ”

W 2022 roku zlecono badanie firmie SocialLab dotyczące Roli samorządów w ograniczeniu marnowania żywności (badanie przeprowadzone w ramach projektu „Samorzady nie marnują”). Badanie było skierowane do gmin miejskich i miejsko-wiejskich (uwzględniane były również miasta na prawach powiatu), zamieszkałych przez przynajmniej 20 tysięcy osób oraz do Urzędów Marszałkowskich. Badanie zostało zakończone raportem z rekomendacjami, zaprezentowanymi podczas konferencji, która odbyła się 8 listopada 2022 r. Uczestniczyło w niej ponad 200 osób spośród jednostek samorządu terytorialnego i szkół.

Raport „Rola samorządu terytorialnego w zapobieganiu marnowaniu żywności ” powstał w ramach kampanii „Samorzady Nie Marnują” jako podsumowanie badania przeprowadzonego wśród samorządów gminnych i wojewódzkich, dotyczącego ich nastawienia do ograniczenia skali marnowania żywności na swoim terenie oraz działań, jakie podejmują, żeby to osiągnąć.

Temat żywności i żywienia pojawia się w wielu obszarach działalności samorządów. Gminy, powiaty i województwa, między innymi, organizują zbiorowe żywienie na ogromną skalę w stołówkach

7  
szkolnych, szpitalach, domach pomocy społecznej, placówkach opiekuńczych, a także organizują i finansują edukację, w tym edukację konsumencką.

Raport bada to jak dokładnie samorzady widzą swoją rolę w ograniczeniu marnowania żywności. Jakie działania podejmują? Co im w tym sprzyja lub przeszkadza?

Rozpoczęcie działań z dotacji instytucjonalnej w ramach dotacji Funduszy Norweskich

W 2022 roku powstała aktualizacja strategii FPBŻ na najbliższe 3 lata, opracowana przez biuro Federacji w konsultacji z zarządem. W strategii wzięto pod uwagę ostatnie kryzysy, m.in. pandemię, wojnę w

8  
Ukrainie, związany z nią napływ uchodźców oraz wzrost inflacji i zdiagnozowano związane z nimi wyzwania:

- osłabienie wymiany wiedzy, doświadczeń, dyskusji między Bankami, wyniki m.in. z mniejszej liczby spotkań stacjonarnych (pandemia),
- zmniejszająca się sieć organizacji partnerskich (tendencja malejąca na przestrzeni kilku lat), istnieje ryzyko pogłębienia się problemu przy mniejszym programie POPŻ,
- wciąż za niska rozpoznawalność Banków Żywności, nie wdrożona w pełni strategia komunikacji.
- zmieniająca się rzeczywistość, kryzysy, które mogą mieć wpływ na potrzeby żywieniowe osób zagrożonych wykluczeniem

Strategia stała się podstawą do wnioskowania o dotację instytucjonalną do programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy z Funduszy EOG. Dotację została przyznana, projekt będzie realizowany w okresie od 15.07.2022 do 30.04.2024.

W 2022 zorganizowano 3 dniowy zjazd Banków Żywności połączony z warsztatami realizowanymi metodą Open Space, podczas którego przedstawiciele Banków Żywności pracowali nad kluczowymi wyzwaniami dotyczącymi sieci Banków Żywności.

Pola aktywności, wsparcie organizacji ratujących żywność

W 2022 roku kontynuowano realizację projektu sektorowego „Pola Aktywności. Wsparcie organizacji ratujących żywność”, finansowanego z dotacji programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy finansowanego przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię w ramach Funduszy EOG.

Założeniem merytorycznym projektu jest wzmocnienie lokalnych organizacji świadczących lub zainteresowanych pomocą żywnościową i wypracowania mechanizmów zwiększających ich

finansowanie/ułatwiających przekazywanie nadwyżek żywności.

Partnerem projektu jest Bank Żywności w Norwegii - Matsentralen Norge. Zrealizowane działania w 2022 roku:

1. Rozbudowa portalu internetowego: ratujemyzywnosc.pl o
  - a. Film instruktorzowy: (1) jak nawiązywać partnerstwa lokalne
  - b. Artykuły: Sklepy społeczne, Aplikacja pomoże w świadomych wyborach konsumenckich
  - c. Infografiki: (1) Bezpieczna ścieżka produktu, zasada magazynowania produktów, (2) przechowywanie produktów spożywczych, (3) Jak długo możemy przechowywać żywność,
  - d. Webinaria: (1) Jak przygotować sprawozdanie finansowe z uwzględnieniem zapisów o darowiznach żywnościowych, (2) Jak nieść pomoc żywnościową uchodźcom i uchodźczynom, (3) E- wolontariat, współpraca online i wolontariat pracowniczy
2. Zorganizowano 2 wizyty studyjne: (1) na temat wolontariatu pracowniczego, współpracy z wolontariuszami w Banku Żywności w Olsztynie, (2) Zbiórek żywności w Banku Żywności w Poznaniu
3. Zorganizowano wizytę studyjną w Norwegii w Norweskich Bankach Żywności
4. Odbyła się wizyta studyjna w Polsce przedstawiciele Norweskiego Banku Żywności
5. Nakręcono 5 filmów o organizacjach partnerskich Banków Żywności
6. Odbyło się 11 spotkań networkingowych w Bankach Żywności
7. Zostało przeprowadzonych 192 doradztw przez Banki Żywności dla organizacji partnerskich
8. Opracowano ekspertyzę podstaw prawnych i środowiska regulacyjnego działania samorządów terytorialnych na rzecz przeciwdziałania marnowaniu żywności.

#### Koordinacja darowizn

W 2022 r. biuro FPBŻ skoordynowało odbiór darowizn w ilości: 3 378 261,22 kg wzrost o 51 % względem roku 2021 (rok 2021 - 2 224 617,28 kg) o wartości 22 720 885,43 zł. (darowizny oznaczone akcją specjalną "Darowizna koordynowana przez FPBŻ")

Dodatkowo biuro FPBŻ koordynowało darowizny dedykowane wsparciu uchodźców z Ukrainy w ilości: 3 399 473,56 kg o wartości 48 325 481,45 zł

FPBŻ kontynuowała współpracę w zakresie transportu darowizn z firmą Raben. W ramach współpracy firma Raben przewiozła do Banków Żywności łącznie 1250 palet produktów niewymagających transportu chłodniczego.

Rozpoczęta została również współpraca z dwoma nowymi firmami transportowymi DPD Polska (przetransportowano ok 1210 palet), oraz Nagel Group (przetransportowano ok 660 palet) łącznie skoordynowano transport ponad 3100 palet.

#### Obsługa Akcji Skarbonka

##### Obsługa Projektu

W roku 2022 Federacja Polskich Banków Żywności we współpracy z siecią Kaufland prowadziła zbiórkę pieniędzy w ramach akcji Skarbonka (zbiórka publiczna nr 2018/3729/OR).

9  
W roku 2022 suma zebranych środków pieniężnych w ramach akcji Skarbonka wyniosła 109 026,33 PLN.

Federacja koordynowała odbiory gotówki z marketów w porozumieniu z centralą Kaufland.

Przygotowywane i aktualizowane były imienne upoważnienia przedstawicieli Banków Żywności do odbioru pieniędzy ze Skarbon oraz wysyłane były nowe skarbonek do marketów w odpowiedzi na zgłoszenie o uszkodzonych skarbonek.

##### Rozliczenie Projektu

W styczniu 2023 roku wypłacone zostały Bankom środki z Akcji Skarbonka za II półrocze 2021 oraz za rok 2022 w kwocie: 171 018,07 PLN

W roku 2022 Federacja Polskich Banków Żywności złożyła do Ministerstwa Spraw Wewnętrznych i Administracji następujące sprawozdania z przeprowadzonej zbiórki:

- Sprawozdanie za okres sprawozdawczy od 15 marca 2022 r. do 14 września 2022 r. W podanym okresie suma zebranych środków pieniężnych wyniosła 48 706,96 PLN.
- Sprawozdanie ze sposobu rozdysponowania ofiar za okres sprawozdawczy od 15.09.2021 r. do 14.09.2022 r. W podanym okresie suma rozdysponowanych środków pieniężnych wyniosła 167 792,92 PLN

##### Program Operacyjny Pomoc Żywnościowa

W 2022 roku w okresie 01-10.2022 w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Żywnościowa 2014-2020 Podprogram 2021 realizowane były równoległe następujące działania:

- działania administracyjno – finansowe;

- dystrybucja żywności;
- działania towarzyszące.

Główne działania administracyjno-finansowe zrealizowane w roku 2022 r. w ramach POPŻ Podprogram 2021:

- prowadzenie konsultacji z Bankami Żywności, OPL, interesariuszami (udzielanie wsparcia merytorycznego w zakresie zapisów umowy, wytycznych IZ, zasad działania w Podprogramie 2020);
- składanie systematycznych zapytań do KOWR i MRiPS w kwestii zapisów wytycznych i umowy, stały kontakt przy realizacji POPŻ;
- przygotowanie sprawozdań podsumowujących Podprogram 2021;
- przygotowanie i podpisanie umów oraz aneksów do umów z Bankami Żywności w ramach Podprogramu 2021 oraz wzorów umów i aneksów umów do Banków Żywności z OPL;
- przygotowanie pełnej dokumentacji do realizacji Programu oraz ich monitoring;
- monitoring dystrybucji żywności do OPL, dokumentacja dostaw i weryfikacja stanu realizacji wskaźników dystrybucji i działań towarzyszących, koordynacja sprawozdań zgodnie z zapisami umów z KOWR;
- koordynacja wypłat do Banków Żywności z tytułu dofinansowania działań administracyjnych, transportu magazynowania i działań towarzyszących;
- wsparcie systemu Enova i jego użytkowników w ewidencji i raportowaniu żywności programu POPŻ;

10

- koordynacja zapotrzebowania związanego z potrzebą przesunięć żywności POPŻ pomiędzy poszczególnymi Bankami Żywności i opracowanie planu przesunięć;
- wyjaśnianie uwag pokontrolnych i przekazywanie informacji o wdrożeniach zaleceń pokontrolnych;
- przeprowadzenie wizyt kontrolnych w 7 Bankach Żywności;
- prowadzenie platformy informacyjnej dla Banków Żywności: [www.popz.bankizywnosci.pl](http://www.popz.bankizywnosci.pl);
- udział w spotkaniach w KOWR, MRiPS dotyczących wytycznych IZ;
- organizacja ogólnopolskiego spotkania informacyjnego dla Banków Żywności;
- organizacja szkoleń operacyjnych dla OPR, w tym webinarów on-line;
- uczestnictwo w seminariach i spotkaniach organizowanych przez MRiPS i KOWR;
- Kontynuacja wsparcia dla OPL w postaci narzędzia ewidencyjno-sprawozdawczego – „MAŁY POMOCNIK”;
- wdrożenie systemu komunikacji dla OPR – INTRANET POPŻ 2014-2020 wraz z możliwością wymiany plików on-line.
- Przeprowadzono 16 monitoringów w Bankach Żywności weryfikujących poprawność realizacji programu POPŻ zgodnie ze standardami administrowania, magazynowania i transportu,
- Przeprowadzono 16 monitoringów z Bankach Żywności weryfikujących poprawność realizacji programu zgodnie ze standardem działań towarzyszących.
- OPR w imieniu Federacji przeprowadziło 180 monitoringów z OPL weryfikując poprawność realizacji zasad dystrybucji żywności do osób potrzebujących.

Dystrybucja żywności

W okresie styczeń-październik 2022, 32 Banki Żywności realizowały dystrybucję żywności w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Żywnościowa 2014-2020 Podprogram 2021.

W ramach programu Banki Żywności przekazały 15 758 ton żywności o wartości 87.443.574.25 zł dla 672 074 osób, w tym 2.188.282 paczek żywnościowych oraz 985 656 posiłków. Zestaw produktów żywnościowych obejmował: m. in. Groszek z marchewką, powidła śliwkowe, makaron jajeczny świderki, mleko UHT, filet z makreli, szynkę drobiową, szynkę wieprzową mieloną, cukier biały, olej rzepakowy.

Działania towarzyszące

Banki Żywności realizowały 5 rodzajów działań towarzyszących: warsztaty żywieniowo-dietetyczne, kulinarne, edukacja ekonomiczna, niemarnowanie żywności oraz inne działania aktywizujące.

W Podprogramie 2021 FPBŻ zrealizowała łącznie 2 785 działań dla 36 635 osób.

Ze względu na stan zagrożenia epidemicznego wszystkie działania związane z dystrybucją żywności oraz działaniami towarzyszącymi były realizowane w reżimie sanitarnym w celu zachowania bezpieczeństwa realizatorów, jak też beneficjentów programu.

Opracowanie standardów Działań Towarzyszących oraz manuala dla trenerów. Standardy zostały opracowane przez dział edukacji przy wsparciu grupy roboczej POPŻ w celu usystematyzowania oraz standaryzacji działań edukacyjnych prowadzonych w BŻ. Manual dla trenera jest natomiast narzędziem stworzonym do wsparcia w procesie przygotowywania się na warsztaty. W założeniu oba te dokumenty będą dalej rozwijane na bazie doświadczeń koordynatorów oraz trenerów.

Wsparcie przy przystosowaniu warsztatów do warunków zdalnych:

- Realizacja szkoleń i webinarów nt. narzędzi do prowadzenia zdalnej edukacji.

Rozwój działań edukacyjnych. Upowszechnianie wiedzy z zakresu żywności i żywienia

#### 8.1. Projekt "Ekomisja w podstawówkach"

We wrześniu 2022 r. rozpoczęła się trzecia edycja projektu "Ekomisja" realizowanego w partnerstwie z firmą Lidl. Udział w projekcie zadeklarowało 755 szkół, które zadeklarowały udział 58 681 uczniów. W ramach projektu powstały 4 scenariusze lekcji dla klas 1-4, 4 scenariusze lekcji dla klas 4-8, w tym gra i warsztat integracyjny. W tym roku przygotowano wszystkie karty pracy i opowiadanie w języku polskim i ukraińskim. W listopadzie ogłoszono konkurs plastyczny dla dzieci w wieku 7-14 lat.

#### 8.2. Projekt "Ekomisja w przedszkolach"

W 2022 roku, w marcu rozpoczął się pilotażowy projekt "Ekomisja w przedszkolach" w partnerstwie z firmą Bayer. Przygotowano 4 cykle aktywności, planszę storytellingową oraz 4 opowiadania. Do projektu zrekrutowano 20 przedszkoli z Warszawy, Trójmiasta i Ciechanowa. Łącznie w projekcie wzięło udział ok 500 dzieci. Projekt zakończył się w czerwcu. Zorganizowano także ogólnopolski konkurs na przepisy w duchu zero waste przygotowywane wspólnie przez rodziców i dzieci. Otrzymano 15 zgłoszeń w konkursie, wszystkie zostały nagrodzone. Wydano ebook ze wszystkimi przepisami. W czerwcu odbył się także webinar dla pracowników firmy Bayer, poprowadzony na żywo w studio firmy. W lipcu złożono wnioski na kolejny rok projektu.

#### 8.3. Projekt "#Społeczności nie marnują"

Projekt tematyczny „#Społeczności nie marnują” realizowany w okresie 15.11.2021-17.03.2023 (przedłużono realizację projektu), finansowany w ramach dotacji programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy finansowanego przez Islandię, Liechtenstein i Norwegię w ramach Funduszy EOG. Projekt został zrealizowany w 5 miejscowościach: Warszawie, Ciechanowie, Olsztynie, Kielcach i Pile. Banki Żywności wskazały animatorów, którzy podjęli się pracy w projekcie i stworzenia partnerstwa lokalnych organizacji zainteresowanych tematem Zero Waste.

W marcu odbyło się dwudniowe szkolenie dla animatorów i przedstawicieli partnerów lokalnych na temat facylitacji spotkań, prowadzenia procesów partycypacyjnych. Odbyły się też 2 webinaria dotyczące wypracowania rekomendacji dla samorządów.

Na dynamikę realizacji projektu duży wpływ miał wybuch wojny w Ukrainie i napływ fali osób uchodźczych - trudniej było animatorom skupić uwagę lokalnej społeczności na problemie ograniczania odpadów, w tym żywności. Ostatecznie zostały opracowane rekomendacje do 5 miast określające działania, które mógłby podjąć samorząd w tym zakresie, które zostały przekazane do urzędów gmin. W 5 miastach odbyły się także lokalne kampanie uświadamiające o potrzebie ograniczania odpadów w tym żywności.

Odbyła się wizyta studyjna we Wrocławiu, trwająca podczas działań akcji Wrocław nie marnuje.

12

Zostały opracowane także dwa e-booki (wydane już w 2023) dotyczące dobrych praktyk zero waste realizowanych przez samorządy lokalne (1) oraz inicjowane przez organizacje pozarządowe, grupy nieformalne i aktywistów (2)

W 2022 roku w ramach rozwoju instytucjonalnego kupiono część sprzętu (między innymi aparat i kamerę) oraz zorganizowano cykl szkoleń dotyczących filmowania dla pracowników biura, przeprowadzono szkolenie z wystąpień publicznych, wykupiono pakiety edukacyjne dotyczące obsługi programów graficznych i montażu filmu. Wykupiono także dostęp do pakietu oprogramowania Adobe na rok.

#### 8.4. Projekt "Samorządy Nie Marnują"

1. Zrealizowano badania opisane w punkcie 4.1.

2. Ogólnopolska konferencja online skierowana do samorządów na temat przeciwdziałania marnowaniu żywności.

Nowy projekt Federacji Polskich Banków Żywności, realizowany od 2 maja 2022 r. do 31 października 2023 r., ma na celu zwiększenie wiedzy samorządów o działaniach w zakresie ograniczenia marnowania żywności oraz wpływu organizacji pozarządowych na tworzenie dokumentów strategicznych na szczeblu lokalnym. Poprzez naszą inicjatywę chcemy wesprzeć podmioty społeczne oraz jednostki samorządowe i zaprezentować im konkretne strategie, upowszechniając tym samym dobre praktyki, sprawdzone w obszarze przeciwdziałania marnowaniu żywności.

Konferencja w ramach projektu odbyła się 8 listopada 2022 r. Uczestniczyło w niej ponad 200 osób spośród jednostek samorządu terytorialnego i szkół. Konferencja została podzielona na 3 części, pierwsza poświęcona została omówieniu wyniku badań i prezentacji ekspertyzy prawnej, druga - doświadczeniom samorządów w ograniczeniu marnowania żywności, ostatnia część została w całości poświęcona działaniom na rzecz niemarnowania w stołówkach szkolnych. Konferencja była w całości tłumaczona na język migowy oraz prowadzona przez profesjonalną moderatorkę

Odbyła się też kampania promująca ratowanie żywności na cele społeczne, w tym działania Banków Żywności oraz idei niemarnowania żywności wśród pracowników samorządów lokalnych.

Kampania odbyła się w okresie październik - grudzień, została wsparta bezpłatnymi i płatnymi patronatami, co znacznie zwiększyło zasięgi publikowanych treści. Opublikowaliśmy 3 artykuły merytoryczne + zapowiedź konferencji.

W ramach rozwoju instytucjonalnego przeprowadzono 11 szkoleń regionalnych dotyczących obsługi Rampy i Enovy.

#### 8.5. Projekt "Finansowo Silni 2"

W 2022 roku zakończyła się realizacja drugiego projektu "Finansowo Silni 2" finansowany ze środków Narodowego Banku Polskiego.

Zrealizowane działania:

1. Odbyły się 2 webinaria z edukacji finansowej dnia 12 stycznia, temat: Upadłość konsumencka, 9 marca, temat: Metoda storytellingu i wizualizacji, w edukacji finansowej. 23 marca odbyło się webinarium na temat: Praca z grupami międzypokoleniowymi. Trener: Nina Woderska oraz webinaria 9 lutego i 25 maja Przedstawiające materiały edukacyjne wypracowane w projekcie.

2. Opracowano 3 karty story tellingowe: (1) Supermoce niemarnowania, (2) Supermoce ustalania celów finansowych, (3) Supermoce wychodzenia z zadłużenia

13

3. Opracowano nowe rozgrywki do gry Finansowo Silni 2 wraz z naklejką na opakowanie gry oraz instrukcją

4. Edukatorzy sprawozdali 115 przeprowadzonych warsztatów z użyciem narzędzi wypracowanych w projekcie

5. 21 lipca odbyło się webinarium upowszechniające wypracowane materiały w projekcie.

Edukacja konsumentów w sieciach handlowych

FPBŻ była partnerem kampanii edukacyjnych, realizowanych przez takie sieci handlowe jak: Lidl, Biedronka, Auchan, Netto, Makro, Stokrotka.

Projekt edukacji zawodowej SUST-AID

W maju 2022 r. rozpoczął się projekt SUST-AID – Zrównoważone środowiskowo programy pomocy żywnościowej w Europie: Szkolenia z zakresu edukacji zawodowej mające na celu wzmocnienie potencjału i realizacji programu. Jest to projektem Erasmus+ KA 2, który trwa od marca 2022 do lutego 2025. Pierwsze spotkanie z partnerami z Cypru, Austrii, Portugalii i Grecji odbyło się w Warszawie. W listopadzie przeprowadzono spotkanie fokusowe gdzie dyskutowano nad różnymi aspektami zrównoważonej pomocy żywnościowej, ze spotkania przygotowano obszerny raport w języku angielskim.

Projekt edukacyjny "Ecoactive for planet"

W 2022 roku wypracowano wszystkie produkty – przygotowano scenariusze praktycznych narzędzi, które edukatorzy i edukatorzy banków mogą wykorzystać na swoich zajęciach. Przygotowano artykuły dotyczące różnych aspektów pracy trenerów i trenerek zajmującego się ekologią oraz nagrano filmy instruktażowe, całość została złożona w manualu który przetłumaczono na język polski.

W 2022 roku odbyły się trzy zagraniczne spotkania (Praga, Helsinki, Belgia) "Transnational Project Meeting", które służyły omawianiu i planowaniu dalszych działań w projekcie. Oraz jedno spotkanie w Helsinkach "Learnig, Treaining, Teaching" w którym wzięli udział edukatorzy z BŻ Chojnice i Piły. Na spotkaniu testowano wypracowane wcześniej narzędzia.

W 2022 roku odbyły się dwie zbiórki żywności Federacji Polskich Banków Żywności.

Wielkanocna Zbiórka Żywności - odbyła się w dniach 1-2 kwietnia 2022 r. W Wielkanocnej Zbiórce Żywności udział wzięły 23 Banki Żywności (Chojnice, Chorzów, Częstochowa, Elbląg, Gdańsk, Gorzów, Grudziądz, Kielce, Konin, Kraków, Leszno, Olsztyn, Opole, Piła, Płock, Poznań, Radom, Siedlce, Słupsk, Suwałki, Szczecin, Tarnobrzeg, Warszawa).

Do zbiórki w 344 miastach dołączyło 1 159 sklepów, w których zebrano ponad 110 ton żywności.

Najwięcej produktów zebrano w sklepach sieci: Biedronka – 40 407,00 kg (36% całego pozysku); Lidl – 19 926,00 kg (18% całego pozysku); Kaufland – 5 416,00 kg (4,9% całego pozysku).

W 2022 roku Federacja po raz dwudziesty szósty koordynowała przygotowania i przebieg Świątecznej Zbiórki Żywności. Akcja została przeprowadzona w dniach 25-26 listopada 2022 r. na terenie 2 100 sklepów w blisko 500 miastach całej Polski. W trakcie Świątecznej edycji Zbiórki Żywności pozyskano łącznie ponad 260 ton żywności przez 30 Banków Żywności, które wzięły udział w zbiórce (Chojnice, Chorzów, Ciechanów, Częstochowa, Elbląg, Gdańsk, Gorzów, Grudziądz, Kielce, Konin, Kraków, Lublin,

14

Łódź, Nowe Bielice, Olsztyn, Opole, Piła, Płock, Poznań, Radom, Rzeszów, Siedlce, Słupsk, Suwałki, Szczecin, Tarnobrzeg, Tczew, Toruń, Warszawa, Wrocław).

Federacja koordynowała współpracę z sieciami handlowymi, występowała o przyznanie numeru zbiórki do MSWiA, akceptowała listy sklepów i prowadziła sprawozdawczość dla sieci oraz promocję akcji w sieciach. Najwięcej żywności zebrano w sklepach sieci: Biedronka – 99 226,14 kg (38% całego pozysku); Lidl – 42 810,79 (17% całego pozysku), kg; Netto – 14 859,77 kg (6% całego pozysku).

Świątecznej Zbiórce Żywności w sklepach towarzyszyła w dniach 21-26 listopada zbiórka żywności



online w charytatywnym sklepie zbiorkazywnosci.pl. Zebrano łącznie kwotę: 12 476,14 zł.

<p>1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/> najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	<input checked="" type="checkbox"/> województwo
	<input checked="" type="checkbox"/> gmina	<input checked="" type="checkbox"/> kilka województw
	<input type="checkbox"/> kilka gmin	<input checked="" type="checkbox"/> cały kraj
	<input checked="" type="checkbox"/> powiat	<input checked="" type="checkbox"/> poza granicami kraju
	<input checked="" type="checkbox"/> kilka powiatów	

## 2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

<p>2.1. Liczba odbiorców działań organizacji</p> <p><i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i></p>	Osoby fizyczne	1172074	
	Osoby prawne	65	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja

*(Np. zwierzęta, zabytki)*

## 3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

<p>3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego</p>	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
--	---

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	nauka, szkolnictwo wyższe, edukacja, oświata i wychowanie	<p>Rozwój działań edukacyjnych. Upowszechnianie wiedzy z zakresu żywności i żywienia. W 2022 jednostka realizowała projekty edukacyjne : Projekt "Ekomisja w podstawówkach"</p> <p>We wrześniu 2022 r. rozpoczęła się trzecia edycja projektu "Ekomisja" realizowanego w partnerstwie z firmą Lidl. Udział w projekcie zadeklarowało 755 szkół, które zadeklarowały udział 58 681 uczniów.</p> <p>W ramach projektu powstały 4 scenariusze lekcji dla klas 1-4, 4 scenariusze lekcji dla klas 4-8, w tym gra i warsztat integracyjny. Projekt Samorządy nie marnują, realizowany od 2 maja 2022 r. do 31 października 2023 r., ma na celu zwiększenie wiedzy samorządów o działaniach w zakresie ograniczenia marnowania żywności oraz wpływu organizacji pozarządowych na tworzenie dokumentów strategicznych na szczeblu lokalnym. Poprzez naszą inicjatywę chcemy wesprzeć podmioty społeczne oraz jednostki samorządowe i zaprezentować im konkretne strategie, upowszechniając tym samym dobre praktyki, sprawdzone w obszarze przeciwdziałania marnotrawstwu żywności. Projekt SUST-AID – Zrównoważone środowiskowo programy pomocy żywnościowej w Europie: Szkolenia z zakresu edukacji zawodowej mające na celu wzmocnienie potencjału i realizacji programu. Jest to projektem Erasmus+ KA2, który trwa od marca 2022 do lutego 2025. Pierwsze spotkanie z partnerami z Cypru, Austrii, Portugalii i Grecji odbyło się w Warszawie.</p>	72.20.Z	0,00 zł

2	pomoc ofiarom katastrof, klęsk żywiołowych, konfliktów zbrojnych i wojen w kraju i za granicą	<p>Biuro Federacji Polskich Banków Żywności koordynowało darowizny dedykowane wsparciu uchodźców z Ukrainy w ilości: 3 399 473,56 kg o wartości 48 325 481,45 zł.</p> <p>Działania sieci handlowych oraz koordynacja zbiórek na rzecz uchodźców z Ukrainy po stronie FPBŻ przyniosła ponad 1 tys. ton darowizn żywności oraz produktów nieżywnościowych o wartości ponad 12 mln. zł.</p> <p>Zbiórki UA KG Wartość zł Biedronka 477 067,33 5 788 272,83 Auchan 12 105,427 169 235,89 Makro 3 188,7 59 346,32 Lidl 526 147,56 6 175 704,28 Netto 38 423,15 514 689,43 Razem: 1 056 932,17 12 707 248,75</p> <p>W ramach działań zrealizowanych w 2022 roku Federacja Polskich Banków Żywności zajęła się organizacją i koordynacją logistyczną zbiórek żywności na rzecz Ukrainy z siecią Lidl, Jeronimo Martins Polska, Auchan. Odbyły się również cztery spotkania dotyczące koordynacji i rozwoju współpracy z sieciami handlowymi, a także przedstawiciele Federacji brali udział w dwóch kongresach i konferencjach.</p>	88.99.Z	0,00 zł
---	---	---	---------	---------

3	działalność na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3, w zakresie określonym w pkt 1-32.	<p>Program Operacyjny Pomoc Żywnościowa W 2022 roku w okresie 01-10.2022 w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Żywnościowa 2014-2020</p> <p>Podprogram 2021 realizowane były równolegle następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• działania administracyjno – finansowe;</li> <li>• dystrybucja żywności;</li> <li>• działania towarzyszące.</li> </ul> <p>Główne działania administracyjno-finansowe zrealizowane w roku 2022 r. w ramach POPŻ Podprogram 2021:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• prowadzenie konsultacji z Bankami Żywności, OPL, interesariuszami (udzielanie wsparcia merytorycznego w zakresie zapisów umowy, wytycznych IZ, zasad działania w Podprogramie 2020);</li> <li>• składanie systematycznych zapytań do KOWR i MRiPS w kwestii zapisów wytycznych i umowy, stały kontakt przy realizacji POPŻ;</li> <li>• przygotowanie sprawozdań podsumowujących Podprogram 2021;</li> <li>• przygotowanie i podpisanie umów oraz aneksów do umów z Bankami Żywności w ramach Podprogramu 2021 oraz wzorów umów i aneksów umów do Banków Żywności z OPL;</li> <li>• przygotowanie pełnej dokumentacji do realizacji Programu oraz ich monitoring;</li> <li>• monitoring dystrybucji żywności do OPL, dokumentacja dostaw i weryfikacja stanu realizacji wskaźników dystrybucji i działań towarzyszących, koordynacja sprawozdań zgodnie z zapisami umów z KOWR;</li> <li>• koordynacja wypłat do Banków Żywności z tytułu dofinansowania działań administracyjnych, transportu magazynowania i działań towarzyszących;</li> <li>• wsparcie systemu Enova i jego użytkowników .</li> </ul>	88.99.Z	0,00 zł
---	---	---	---------	---------

#### 4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego

- Tak  
 Nie

4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ekologia i ochrona zwierząt oraz ochrona dziedzictwa przyrodniczego	W 2022 roku Federacja Polskich Banków Żywności współpracowała z 10 sieciami handlowymi: Makro, Auchan, Auchan Direct, Eurocash, Jeronimo Martins, Kaufland, Żabka, Netto, Stokrotka, Polomarket, Mona-Kontra oraz z siecią restauracji KFC, Pizza Hut, Burger King z grupy AmRest. W 2022 roku sieci handlowe przekazały na rzecz Banków Żywności o 1 977 ton więcej żywności w porównaniu do roku ubiegłego (2021: 15 790 ton vs. 2022: 17 767 ton) Liczba punktów przekazujących darowizny żywności wyniosła ponad 2178 sklepy oraz 233 restauracje (łącznie 2411 obsługiwanych placówek).	88.99.Z	0,00 zł

### 5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą

Tak

Nie

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	47.91.Z	Przedmiotem działalności gospodarczej Jednostki jest sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub internetowej. W ramach sklepu internetowego prowadzona jest sprzedaż materiałów reklamowych z logo Banków Żywności, m.in koszulki z logo Banków Żywności, torby reklamowe, kamizelki z logo Banków Żywności ekologiczne woreczki do pakowania zakupów owoców i warzyw . Sprzedaż jest dedykowana głównie do lokalnych Banków Żywności stowarzyszonych w Federacji Polskich Banków Żywności jak również do osób fizycznych.

### III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

#### 1. Informacja o przychodach organizacji

1. łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	48 702 801,51 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	48 524 584,13 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	170 016,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	1 967,97 zł
d) przychody finansowe	0,00 zł
e) pozostałe przychody	6 233,41 zł

<b>2. Informacja o źródłach przychodów organizacji</b>		
2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		5 348,10 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		647 061,12 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	109 508,78 zł
	b) ze środków budżetu państwa	537 552,34 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		46 324 440,26 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	38 750,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	1 117 339,20 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	6 801 789,56 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	38 364 593,53 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	1 967,97 zł
2.4. Z innych źródeł		1 725 952,03 zł
<b>3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym</b>		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		26 522,10 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		0,00 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		
<b>4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym</b>		W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:		Koszty ogółem: 48 549 573,88 zł
		0,00 zł

a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	46 300 831,44 zł	0,00 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	170 552,73 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	2 529,95 zł	
d) koszty finansowe	233 343,04 zł	
e) koszty administracyjne	594 284,23 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	1 248 032,49 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł
<b>5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		2 223 752,69 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		-536,73 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej		-561,98 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		0,00 zł
<b>IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym</b>		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i>	<input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input checked="" type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input type="checkbox"/> nie korzystała	0,00 zł
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała	
<b>V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</b>		

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej		
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>		16 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsca po przecinku)</i>		15,00 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i>		35 osób
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób fizycznych
		32 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób



3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
<b>VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym</b>		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		1 363 416,14 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	1 086 865,50 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	1 086 865,50 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	276 550,64 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		1 363 416,14 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	170 552,73 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	1 192 863,41 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		0,00 zł
4. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		12 333,73 zł
5. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość <b>przeciętnego</b> miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		6 038,14 zł

8. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	13 513,19 zł
9. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość <b>najwyższego</b> (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	11 570,00 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	
--	--

#### VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	

#### VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożyczki publicznego przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie			
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe				<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
1	Program Operacyjny Pomoc Żywnościowa 2014-2020	W 2022 roku w okresie 01-10.2022 w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Żywnościowa 2014-2020 Podprogram 2021 realizowane były równoległe następujące działania: • działania administracyjno – finansowe; • dystrybucja żywności; • działania towarzyszące.	Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa	537 552,34 zł

**IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym zamówień publicznych**

(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
----	----------------------	--------------	-------

**X. Informacje uzupełniające**

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
1	Spizarnia Inicjatyw Sp. z o.o.	366362604	Aleje Jerozolimskie 30, 00-024 Warszawa	100,00	100,00

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
----	--------------------	-----------------

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego

 Tak  
 Nie

## 5. Dodatkowe informacje

(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

--	--	--	--

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Beata Ciepla, Błażej Krasoń, Wojciech Jaros, Katarzyna Bielawska, Irena Ogonowska	Data wypełnienia sprawozdania	2023-07-17
--	---	-------------------------------	------------