

Regulamin akcji „Pół miliona porcji pomocy. Dodaj swoją!”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji pod nazwą „Pół miliona porcji pomocy. Dodaj swoją!” zwanej dalej „**Akcją**” jest Advalue Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. Przeskok 2 (00-032 Warszawa), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000315469, NIP: 525-24-38-359, Regon: 141528832, z kapitałem zakładowym w wysokości 50 000 zł (dalej zwana: „**Organizatorem**”).
2. Akcja organizowana jest na zlecenie HJ Heinz Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Pudliszkach, ul. Fabryczna 7, 63-840 Pudliszki, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań- Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000491355, NIP: 6961001802, Regon: 410228154, z kapitałem zakładowym w wysokości: 15 550 880,00. złotych (dalej: „**HJ Heinz Polska**”).
3. HJ Heinz Polska, jako oficjalny partner Wielkanocnej Zbiórki Żywności organizowanej przez Federację Polskich Banków Żywności siedzibą w Warszawie, Al. Jerozolimskie 30, 00-024 Warszawa, wpisaną do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000063599, NIP: 5242102362, REGON: 012813018 (dalej „**Federacja Polskich Banków Żywności**”), przekazała, w celu wsparcia Wielkanocnej Zbiórki Żywności, na rzecz Federacji Polskich Banków Żywności darowiznę w wysokości 125.000 zł brutto. Przedmiotowa kwota darowizny stanowiła równowartość 500 000 posiłków dla potrzebujących zgodnie z następującym przelicznikiem: 1 zł brutto to 1,6 kg uratowanej żywności, z której można przygotować 4 posiłki.
4. Celem niniejszej Akcji jest zapewnienie dodatkowego wsparcia finansowego dla Federacji Polskich Banków Żywności. Za każde Zgłoszenie, w rozumieniu § 3 ust. 1 Regulaminu, dokonane zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, w okresie trwania Akcji, wskazanym w ust. 3 poniżej, HJ Heinz Polska przekaże 1 złotych brutto na rzecz Federacji Polskich Banków Żywności (1 zł brutto to 1,6 kg uratowanej żywności, z której można przygotować 4 posiłki), z zastrzeżeniem iż łączna kwota przekazanego wsparcia wyniesie nie mniej 5 000 zł i nie więcej niż 25 000 zł brutto. Oznacza to, że w Przypadku gdy Uczestnicy w okresie trwania Akcji, dokonają zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, mniejsze ilości Zgłoszeń niż 5 000, to HJ Heinz Polska przekaże na rzecz Federacji Polskich Banków Żywności kwotę dodatkowego wsparcia w wysokości 5 000 zł brutto a w przypadku gdy Uczestnicy w okresie trwania Akcji dokonają, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, Zgłoszeń w ilości przekraczającej 5000 to HJ Heinz Polska przekaże na rzecz Federacji Polskich Banków Żywności kwotę dodatkowego wsparcia finansowego w wysokości równej liczbie SMSów przemnożonej przez 1 zł, ale nie więcej niż 25 000 zł brutto. Na stronie internetowej www.bankizywnosci.pl/WielkanocPudliszki Organizator na bieżąco będzie informował Uczestników o ilości dokonanych Zgłoszeń w rozumieniu § 3 ust. 1 Regulaminu w Akcji. Jeśli ilość dokonanych Zgłoszeń w Akcji osiągnie 25 000 Zgłoszeń, to Organizator poinformuje o tym na ww. stronie internetowej. Przekazanie kwoty dodatkowego wsparcia finansowego na rzecz Federacji Polskich Banków Żywności nastąpi w terminie ustalonym pomiędzy HJ Heinz Polska a Federacji Polskich Banków Żywności na podstawie stosownej umowy darowizny, jednakże nie później niż do dnia 15.05.2025 r.
5. Akcja trwa od dnia 14.04.2025 roku do 19.04.2025 roku, przy czym dniem zakończenia Akcji jest dzień przewidziany jako ostatni na postępowanie reklamacyjne opisane w § 5 pkt. 2.
6. Akcja prowadzona jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej w sklepach stacjonarnych w sieci sklepów Biedronka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prowadzących sprzedaż produktów spożywczych stacjonarnie lub przez sieć Internet. Lista sklepów sieci Biedronka działających w Rzeczypospolitej Polskiej jest na stronie: www.biedronka.pl (dalej „**Sieć Sklepów Biedronka**”).
7. Produktami, których zakup uprawnia do wzięcia udziału w Akcji są dowolne produkty marki Pudliszki zakupione w Sieci Sklepów Biedronka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „**Produkt**” lub „**Produkty**”) w terminie od dnia 14.04.2025 roku do 19.04.2025 roku r. Zakup Produktu/-ów przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Akcji. Za dzień zakupu uważa się dzień oznaczony jako data sprzedaży na dowodzie zakupu Produktu/-ów, którym może być oryginał paragonu fiskalnego (przy czy paragon fiskalny posiadający NIP osoby dokonującej zakupu Produktu/-ów, nie uprawnia do wzięcia udziału w Akcji) lub rachunku wystawionego na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej lub faktury VAT wystawionej na osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej lub

e-paragon fiskalny (przy czym e-paragon fiskalny posiadający NIP osoby dokonującej zakupu Produktu/-ów, nie uprawnia do wzięcia udziału w Akcji) (dalej „**Dowód zakupu**”).

8. Informacja o Akcji wraz z niniejszym Regulaminem (dalej: „**Regulamin**”) jest dostępna na stronie internetowej: www.bankizywnosci.pl/WielkanocPudliszki
9. Kontakt w sprawie Akcji: pudliszki@promo24h.info
10. Akcja jest organizowana na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
11. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Akcji Organizator powoła trzyosobową Komisję (złożoną z przedstawicieli Organizatora oraz HJ Heinz Polska) (dalej „**Komisja**”). Komisja sprawuje nadzór nad prawidłowym przebiegiem Akcji oraz rozstrzyga wszystkie wątpliwości z nią związane, nie wyłączając dochodzenia przez Uczestnika roszczeń w postępowaniu reklamacyjnym u Organizatora lub postępowaniu sądowym lub innym właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.
12. Organizator oraz HJ Heinz Polska nie mają wpływu oraz nie ponoszą odpowiedzialności za stan zatowarowania poszczególnych podmiotów z Sieci Sklepów Biedronka w Produkty.

§ 2. Warunki uczestnictwa

1. Z zastrzeżeniem postanowień ust. 2 poniżej, uczestnikiem Akcji może być osoba fizyczna, posiadająca numer telefonu komórkowego działający w sieci jednego z działających na polskim rynku operatorów telefonii komórkowej tj. Orange, Plus, Play, T-Mobile, która dokonała zakupu przynajmniej jednego Produktu w Sieci Sklepów Biedronka jako konsument w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu cywilnego (dalej „**Uczestnik**”). Dla potrzeb niniejszej Akcji Uczestnik identyfikowany jest poprzez numer telefonu.
2. W Akcji nie mogą brać udziału osoby zaangażowane w organizację lub przeprowadzenie Akcji, pracownicy i współpracownicy (tj. osoby świadczące pracę lub stałe usługi na podstawie umów cywilnoprawnych) Organizatora, HJ Heinz Polska, Federacji Polskich Banków Żywności oraz operatora Sieci Sklepów Biedronka, jak również członkowie najbliższych rodzin w/w pracowników i współpracowników, tj. ich małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Osoba zgłaszająca udział w Akcji musi dokonać zakupu Produktu i posiadać oryginał Dowodu zakupu Produktu.
4. Uczestnik przystępując do Akcji powinien zapoznać się z treścią Regulaminu

§ 3. Szczegółowe zasady Akcji

1. W celu wzięcia udziału w Akcji, należy w okresie od dnia 14.04.2025 roku do dnia 19.04.2025 roku dokonać zgłoszenia do Akcji (dalej: „**Zgłoszenie**”), tj. spełnić łącznie następujące warunki:
 - a) dokonać zakupu co najmniej jednego Produktu w Sieci Sklepów Biedronka Produktu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie,
 - b) zachować oryginał Dowodu zakupu (w przypadku, gdy Dowód zakupu potwierdza dokonanie zakupu więcej niż jednego Produktu, Uczestnik jest uprawniony do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia),
 - c) wysłać SMS zgłoszeniowy (dalej „**SMS Zgłoszeniowy**”) pod numer 4777 z telefonu komórkowego w następującym formacie: BIEDRONKA.numer Dowodu zakupu w postaci numeru faktury, lub numeru rachunku lub numeru wydruku paragonu fiskalnego lub numeru e-paragonu fiskalnego. Opłata za wysłanie jednego SMS-a pod numer 4777 zgodna z taryfa danego operatora komórkowego). Przykładowy SMS Zgłoszeniowy, dla Uczestnika, który posiada Dowód zakupu o numerze 123456 powinien wyglądać następująco: *BIEDRONKA.123456*. W przypadku gdy paragon fiskalny stanowi Dowód zakupu należy podać numer wydruku, a nie numer paragonu fiskalnego.
2. Przez cały czas trwania Akcji, a także po jego zakończeniu do dnia 30.04.2025 roku Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał Dowodu zakupu Produktu w Sieci Sklepów Biedronka, z czytelną datą i godziną oraz pozycją na Dowodzie zakupu, odpowiadającej zakupionemu Produktowi, przy czym data na Dowodzie zakupu musi być wcześniejsza bądź tożsama z dniem, kiedy zostało wysłane Zgłoszenie SMSem Zgłoszeniowym.
3. Każdy Uczestnik, identyfikowany poprzez numer telefonu, może wysłać w ramach Akcji dowolną liczbę Zgłoszeń, spełniając przy każdym Zgłoszeniu wszystkie warunki opisane w Regulaminie, w tym warunek, że każde kolejne Zgłoszenie poprzedzone będzie kolejnym zakupem co najmniej jednego Produktu

na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie i udokumentowane Dowodem zakupu, spełniającym wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie, w myśl zasady, że jeden Dowód zakupu uprawnia do przesłania jednego Zgłoszenia w Akcji. Organizator zastrzega, iż w przypadku przesłania dwóch lub więcej Zgłoszeń z tym samym numerem Dowodem zakupu, pod uwagę będzie brane tylko pierwsze dostarczone do Organizatora Zgłoszenie spełniające warunki opisane w Regulaminie (liczy się data wpływu Zgłoszenia).

4. Jeden SMS wliczając spacje i znaki interpunkcyjne ma 160 znaków w przypadku nieużywania polskich znaków diakrytycznych, 70 znaków w przypadku używania polskich znaków diakrytycznych. Przekroczenie 160 znaków (lub 70 znaków w przypadku użycia polskich znaków diakrytycznych) spowoduje wysłanie kolejnego SMSa z dalszą częścią wiadomości (tzw. długi SMS), który będzie widoczny jako jedna wiadomość. Opłata za SMS jest pobierana za każdą pojedynczą wysłaną wiadomość SMS zgodnie z § 3 ust. 1 pkt. c) Regulaminu.
5. Organizator zastrzega, że SMS Zgłoszeniowe, które nie będą spełniały wymogów określonych w Regulaminie, nie będą brane pod uwagę w Akcji.
6. Po każdorazowym wysłaniu SMS-a Zgłoszeniowego Uczestnik otrzyma na ten sam numer telefonu, z którego wysłano SMS-a Zgłoszeniowego, „SMS-a zwrotnego” z informacją, że jego Zgłoszenie zostało przyjęte albo z informacją, o błędnej treści wysłanego SMS-a.
7. Organizator zastrzega, że na SMS-a zwrotnego, o którym mowa w ust. 6 Uczestnik nie powinien w żaden sposób odpowiadać. Organizator ponadto zastrzega, iż nie pokrywa kosztów związanych z wykonaniem połączenia lub wysłaniem SMS-ów przez Uczestnika.
8. Uczestnictwo w Akcji jest dobrowolne. Uczestnik ponosi koszt wysłania Zgłoszenia określony w § 3 ust. 1 pkt. c) Regulaminu, tj. koszt wysłania SMS-a Zgłoszeniowego (opłata za każdego wysłanego SMS-a zgodna z taryfą danego operatora komórkowego).
9. W Akcji brane pod uwagę będą jedynie SMS-y Zgłoszeniowe wysyłane z telefonu komórkowego działającego w sieci jednego z działających na polskim rynku operatorów telefonii komórkowej tj. Orange, Plus, Play, T-Mobile. Nie będą uwzględniane SMS-y wysyłane za pośrednictwem bramek oraz komunikatorów internetowych, stacjonarnych aparatów telefonicznych, w tym aparatów telefonicznych przeznaczonych do użytku publicznego.
10. Zgłoszenia osób niespełniających kryteriów uczestnictwa w Akcji nie będą brane pod uwagę. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu Organizator, może zażądać od Uczestnika przesłania na adres siedziby Organizatora oryginału Dowodu zakupu, podanego w SMS Zgłoszeniowym lub przesłania na adres e-mail: pudliszki@promo24h.info zrzutu ekranu (tzw. print screen ekranu) na którym widnieje e-paragon fiskalny (przy czym plik nie powinien przekraczać wielkości 2 MB i powinien mieć format jpg, pdf, png). Stwierdzenie przez Organizatora, że Dowód zakupu nie spełnia warunków określonych w Regulaminie lub odmowa przesłania przez Uczestnika oryginału Dowodów zakupu a w przypadku Dowodów zakupu, którym jest e-paragonu fiskalny zrzutu ekranu na którym on widnieje (w ramach postępowania weryfikacyjnego) stanowi podstawę usunięcia Zgłoszenia, którego dotyczy dana weryfikacja. Również otrzymana od podmiotu z Sieci Sklepów Biedronka, którego nazwa znajduje się na Dowodzie zakupu, iż wskazany Dowód zakupu nie został wystawiony przez ten podmiot z Sieci Sklepów Biedronka, jest podstawą, usunięcia Zgłoszenia.
11. Dowód zakupu (oryginał a w przypadku e-paragonu fiskalnego zrzutu ekranu, na którym on widnieje) potwierdza dokonanie zakupu Produktu jeśli spełnia następujące warunki:
 - a) w wykazie zakupionych produktów jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczył Produktu bądź też w przypadku Dowodu zakupu innego niż e-paragon fiskalny widnieje adnotacja przedstawiciela podmiotu z Sieci Sklepów Biedronka pozwalająca stwierdzić, iż Dowód zakupu dotyczy zakupu Produktu (przy czym taka adnotacja winna być opatrzona również pieczętką tego podmiotu z Sieci Sklepów Biedronka i podpisem osoby dokonującej adnotacji),
 - b) jest oryginalny, tzn. został wystawiony przez podmiot z Sieci Sklepów Biedronka prowadzący sprzedaż na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, którego nazwa i adres znajdują się na Dowodzie zakupu i nie zawiera oznak jego sfałszowania,
 - c) jest czytelny

- d) a w przypadku Dowodu zakupu innego niż e-paragon fiskalny, nie jest uszkodzony, zniszczony, przecięty, ucięty, naderwany, jak też nie stanowi połączenia dwóch lub więcej różnych Dowodów zakupu.
12. W przypadku braku doręczenia Organizatorowi oryginału Dowodu zakupu a w przypadku e-paragonu fiskalnego zrzutu ekranu, na którym on widnieje, zgodnie z ust. 13 powyżej lub negatywnego wyniku przeprowadzonej weryfikacji, o której mowa w ust. 13 powyżej lub niespełnienia przez Uczestnika któregokolwiek z warunków, o których mowa w Regulaminie, Zgłoszenie zostanie usunięte z Akcji.
 13. Uczestnik Promocji powinien regularnie sprawdzać czy wiadomości od Organizatora (wiadomości SMS lub e-mail) nie zostały automatycznie w programie pocztowym lub telefonie przeniesione do kategorii „wiadomości śmieci” / „spam”.

§ 4 Nadzór nad przebiegiem Akcji

1. Organizator zastrzega sobie prawo do prowadzenia nadzoru nad przebiegiem Akcji oraz działań podejmowanych w nim przez Uczestników.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Akcji Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem.
3. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Akcji Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem w celu wyjaśnienia wątpliwości przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji; podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie, w tym dotyczących zgłoszonych Dowodów zakupu, liczby dokonanych Zgłoszeń.
4. Każdy przypadek udziału w Akcji przez Uczestnika, który jest niezgodny z Regulaminem lub z przepisami prawa, skutkować będzie wykluczeniem takiego Uczestnika z udziału w Akcji
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień Regulaminu.
6. Niezależnie od prawa do złożenia reklamacji zgodnie z postanowieniami Regulaminu, Uczestnik ma prawo do zgłaszania swoich roszczeń w postępowaniu sądowym lub innym właściwym na podstawie przepisów obowiązującego prawa.

§ 5. Postępowanie reklamacyjne

1. Niezależnie i bez wpływu na przewidzianą przepisami powszechnie obowiązującego prawa odpowiedzialność Organizatora wobec konsumenta oraz uprawnienia przysługujące konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych, Uczestnik może zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Akcji.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące Akcji powinny być zgłaszane najpóźniej w terminie do 21.04.2025 roku w formie pisemnej na adres Organizatora: Advalue Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie 00-032, ul. Przeskok 2 z dopiskiem na kopercie o treści: „Reklamacja – Pół miliona porcji pomocy. Dodaj swoją!” lub w formie wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej: pudliszki@promo24h.info z tytułem o treści: „Reklamacja “Pół miliona porcji pomocy. Dodaj swoją!”.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres korespondencyjny (w przypadku reklamacji wysłanej pocztą) lub adres e-mail do kontaktu (w przypadku zgłaszania reklamacji w formie elektronicznej), numer telefonu z którego wysłano SMS Zgłoszeniowy, jak również wskazanie okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji oraz określenie żądania reklamującego Uczestnika.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję.
5. W ciągu 14 dni (licząc od dnia następującego po dniu wpłynięcia reklamacji do Organizatora) zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o decyzji Komisji wydanej po rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym na adres korespondencyjny wskazany w reklamacji lub w wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail do kontaktu wskazany w reklamacji.
6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego przed właściwym sądem powszechnym.

§ 6. Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych uzyskanych w wyniku przeprowadzania Akcji Promocyjnej jest HJ Heinz Polska sp. z o.o. z siedzibą w Pudliszkach, ul. Fabryczna 7, 63-840 Krobia.
2. Dane osobowe są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, w tym zwłaszcza Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz. UE L 119, s. 1) (dalej: **RODO**).
3. Dane osobowe przetwarzane są w celu:
 - a) przeprowadzenia Akcji Promocyjnej na podstawie art. 6 ust. 1 lit f) RODO (uzasadniony interes Administratora jakim jest promocja towarów i usług Administratora
 - b) obsługi ewentualnych reklamacji na podstawie art. 6 ust. 1 lit f) RODO (uzasadniony interes Administratora – rozpatrywanie i obrona ewentualnych roszczeń zgłaszanych w związku z przeprowadzaniem Akcji).
4. Każdemu Uczestnikowi biorącemu udział w Akcji lub zgłaszającemu roszczenie przysługują następujące prawa:
 - a) prawo dostępu do danych osobowych;
 - b) prawo do sprostowania (poprawienia);
 - c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych;
 - d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych;
 - e) prawo wniesienia sprzeciwu;przy czym prawa te mogą podlegać ograniczeniom określonym w obowiązujących przepisach prawa, w szczególności w RODO. W celu wykonania wskazanych powyżej uprawnień, Uczestnik powinien wysłać pismo na adres Administratora (HJ Heinz Polska sp. z o.o. z siedzibą w Pudliszkach, ul. Fabryczna 7, 63-840 Krobia) lub adres e-mail Organizatora tj. pudliszki@promoz4h.info
5. Każdy ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
6. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednakże jest warunkiem koniecznym do udziału w Akcji.
7. Przetwarzane przez Administratora dane osobowe:
 - a) numer telefonu – w przypadku każdego Uczestnika;
 - b) Imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail do kontaktu, adres korespondencyjny – w przypadku podjęcia przez uczestnika działań reklamacyjnych;
8. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez cały okres trwania Akcji. Dane osobowe podmiotów, którzy złożyli reklamację, będą przetwarzane do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń związanych z Akcją.
9. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w innych celach niż określone w Regulaminie, nie zostaną również przekazane ani przetwarzane przez niewymienione w Regulaminie podmioty trzecie, ani nie będą przekazywane do państw trzecich.
10. Administrator informuje o możliwości przekazania informacji na temat danych osobowych Uczestników wszystkim organom którym Administrator jest zobowiązany udostępnić dane na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa oraz podmiotom współpracującym przy organizacji Akcji lub po jego zakończeniu (tj. Organizatorowi Akcji, dostawcy usług IT, dostawcy usług księgowych, podmioty świadczące usługi kurierskie) na podstawie przepisów prawa lub umów powierzenia.
11. Administrator informuje, iż nie korzysta z systemów polegających na zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji dotyczącym przetwarzania danych, w tym profilowania.

§ 7. Postanowienia Końcowe

1. Organizator, w zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Akcji z następujących ważnych przyczyn:
 - a) wprowadzenie zmian mających na celu uniemożliwienie udziału w Akcji w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem;
 - b) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mających wpływ na Akcji lub treść Regulaminu;
 - c) wykonanie obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji;

z zastrzeżeniem, iż przedmiotowa zmiana nie wpłynie na prawa nabyte osób biorących udział w Akcji, w tym osób, które dokonały zakupu Produktu przed wejściem w życie zmiany Regulaminu. O zmianie Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem strony internetowej www.bankizywnosci.pl/WielkanocPudliszki oraz wyśle wiadomość sms na numery telefonów Uczestników z których przesłane zostały Zgłoszenia, z wyprzedzeniem 2-dniowym.
2. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem 14.04.2025 r.